

Entrepreneuriat

Un « village » pour booster les startups

Depuis quelques jours, à Bezannes, le Village by CA accueille ses premiers locataires : de jeunes startups à fort potentiel qui bénéficient de tous les services et facilités pour prendre leur envol.

Charmante petite commune posée à côté de Reims, Bezannes a longtemps été assimilée à un village dortoir. Elle abrite aujourd'hui la zone économique la plus dynamique de tout le territoire rémois. C'est ici, juste en face de la gare TGV, que le Crédit Agricole du Nord-Est, comme beaucoup d'autres, a jeté son dévolu. En 2007, au moment du lancement de la ligne LGV Est, la banque régionale est la première à acheter un terrain. Elle projette alors d'y bâtir son nouveau siège social. « Mais la crise financière est passée par là », indique Thierry Dardart, directeur de l'innovation du Crédit Agricole du Nord-Est et responsable du projet Village by CA. Le Crédit Agricole du Nord-Est a logiquement abandonné cette idée, conservant ses bureaux au cœur de Reims, que la banque a pris soin de rénover, à deux pas de la cathédrale. Mais le terrain à Bezannes n'a pas été pour autant acquis en vain. Les effets de la crise dissipée, d'autres projets apparaissent. Et c'est ainsi que dix années plus tard, le temps vint pour l'établissement bancaire d'investir dans son Village by CA. Un concept propre à la banque et développé pour la première fois à Paris en 2014. « Celui de Reims est le 23e, précise Frédérique Defez, chargée de communication de la structure. Il devrait y en avoir 35 en France d'ici 2020 ». Mais c'est quoi un Village by CA ? « C'est un dispositif d'accompagnement et d'hébergement dédié aux jeunes entreprises innovantes, des startups que nous accompagnons dans leur projet en étant des facilitateurs, des accélérateurs de leur développement avec pour objectif final de les faire accéder au marché », indique Christian Boutroux, le directeur du Village by CA, qui préfère à cette dénomination celle de « maître » du village. Des intentions qui se traduisent physiquement par la construction d'un grand



Presque achevé, le Village by CA représente un investissement de 16,5 millions d'euros. © L'Hebdo du Vendredi

bâtiment s'étalant sur 7 000 m². Après deux ans de travaux, il est aujourd'hui quasiment achevé. « Ce sera le cas d'ici un mois ou deux », précise Thierry Dardart. Une chose est sûre, il l'est suffisamment pour accueillir ses premiers locataires. Ainsi, depuis deux semaines, une quinzaine de startups y a déjà posé ses valises. Sélectionnées après un appel à candidatures, elles œuvrent dans les domaines du champagne, de la santé, de l'agriculture, de l'immobilier ou de la transformation numérique.

Un accompagnement sans équivalent

Composé de deux tours reliées entre elles par une « plage », ce « village » a demandé un investissement de 16,5 millions d'euros, entièrement financé par le Crédit Agricole du Nord-Est. Quant à sa gestion, elle a été confiée

à l'association Nord Est Start Up, portée par sept membres fondateurs : Crédit Agricole Nord-Est, Acolyance, Cristal-Union, Courlancy, Taittinger, Nacarat et Plurial. Ensemble, elles apportent 2,5 millions d'euros destinés à la bonne marche de la structure. « La moitié est dédiée à l'animation du site et l'autre aux prêts d'honneur destinés à accompagner les startups. » Grâce à ces investissements, la banque régionale et ses partenaires, mettent à la disposition des entrepreneurs, un équipement qui n'a pas d'équivalent en Champagne-Ardenne. « La première tour, qui est déjà en partie occupée, est dévolue aux startups et à la recherche appliquée. La seconde accueillera ce qu'on appelle les grands comptes qui œuvrent dans des filières d'excellence et qui apporteront leur expérience et savoir-faire aux jeunes pousses », explique Thierry Dardart. Sur un plan architectural, le Village by CA n'a évidemment rien d'un village. Il s'agit d'un bâtiment ultra moderne dont l'aspect extérieur se démarque des constructions plutôt cubiques présentes dans la zone. Ces façades dans lesquelles se reflètent le soleil, et sa position au cœur de la zone économique, en font un repère pour les visiteurs. Derrière ces murs, se succèdent des bureaux, des espaces de rencontres, d'accompagnement et de coaching ainsi que des salles de réunions et des lieux de coworking. Le tout est conçu pour être aussi pratique qu'agréable. Par exemple, en plus de pouvoir profiter d'un bureau privé, les startups hébergées peuvent aussi bénéficier de divers services et équipements, à l'image d'un studio d'enregistrement ou encore d'un auditorium de 250 places.

Complémentaire des incubateurs existants

Le Village by CA ne se pose pas comme un concurrent par rapport aux autres structures déjà présentes. « Dans la vie d'une startup, il

y a celles qui ont une idée et qui souhaitent créer leur entreprise. Pour les accompagner, il existe des incubateurs, à l'image de ceux existant à l'université, à Neoma ou d'Innovact. Mais il y a aussi celles qui, une fois lancées, ont besoin d'une seconde phase d'accélération. C'est le rôle du Village by CA que de les faire rencontrer le marché, afin de les aider à réduire le temps qui les sépare de la rentabilité », note Christian Boutroux. Pour le Crédit Agricole du Nord-Est, l'enjeu dépasse les frontières de son territoire, composé des départements de la Mame, des Ardennes et de l'Aisne. « Derrière la création de cette structure, il y a une logique stratégique, indique Thierry Dardart. Notre objectif est de nous positionner par rapport à Paris et aux deux autres grandes métropoles qui nous entourent, Strasbourg et Lille, afin d'éviter de se faire déshabiller. Pour ce faire, nous avons donc choisi de prendre nos responsabilités et de dynamiser l'économie et l'attractivité de notre territoire. »

Julien Debant



Le Village by CA dispose de nombreux bureaux mais aussi d'espace de convivialité favorisant les échanges entre les startups. © L'Hebdo du Vendredi



Les startups bénéficient d'espace de travail commun ou de bureaux privés. © L'Hebdo du Vendredi